

	Fiche module		Mise à jour :
	Cycle de formation d'ingénieurs en Informatique		Page 1 sur 3

Module : Web marketing				Code	
<i>Période</i>	S9	<i>Volume horaire</i>	21H	<i>ECTS</i>	2

<i>Responsable</i>	Oueslati Yosra	<i>email</i>	Oueslati.yosra3@yahoo.fr
<i>Equipe pédagogique</i>	Oueslati Yosra		

1. Objectifs de Module *(Savoirs, aptitudes et compétences)*

Ce module porte sur : comment définir, mettre en pratique et optimiser une stratégie marketing digitale

Acquis d'apprentissage :

A la fin de cet enseignement, l'élève sera capable de :

- Maîtriser, les concepts de base du marketing digital **(C8.3)**
- Maîtriser le référencement naturel et payant et optimiser un site web pour les moteurs de recherche et suivre les actions des internautes sur le site **(C7.2)**
- Comprendre le rôle des outils d'analyse de données numériques Google Analytics **(C8.2)**
- Auditer un site WEB **(C7.3)**
- Comprendre les principes de communication sur les réseaux sociaux **(C8.2)**

2. Pré-requis *(autres UE et compétences indispensables pour suivre l'UE concernée)*

- Le module ne suppose pas des prérequis nécessaires, toutefois une connaissance en marketing traditionnel serait un atout.

3. Répartition d'Horaire de Module

<i>Intitulé de l'élément d'enseignement</i>	<i>Total</i>	<i>Cours</i>	<i>TD</i>	<i>Atelier</i>	<i>PR</i>
Module : Webmarketing	21H	9H	3H	6H	3H

4. Méthodes pédagogiques et moyens spécifiques au Module

(pédagogie d'enseignement, ouvrages de références, outils matériels et logiciels)

- Supports de Cours
- Projecteur et Tableau
- Travaux dirigés
- Logiciels de simulation : ADS, HFWorks, Quartus Altera, Modelsim, etc

Bibliographie		
Titre	Auteur(s)	Edition

	Fiche module		Mise à jour :
	Cycle de formation d'ingénieurs en Informatique		Page 2 sur 3

Webmarketing	Guillaume Eouzan Charlotte Michalon Kévin Bridier Arnaud Guissani Jérémy Dupuis	ENI
Le grand livre du Marketing Digital	Rémy Marrone Claire Gallic	DUNOD
Publicité digitale	Maria-Mercanti-Guérin Michèle Vincent	DUNOD
Web Analytics	Avinash Kaushik	EYROLLES
Audit SEO	Jean-Marc Courtiade	ENI

5. Contenu (Descriptifs et plans des cours / Déroulement / Détail de l'évaluation de l'activité pratique)		Durée allouée
Module 1 : Webmarketing		
Séance 1 <ul style="list-style-type: none">● Décrire l'évolution du Web.● Définir le Marketing Digital● Expliquer les différences entre le Marketing traditionnel et le marketing digital● Identifier quelques exemples d'utilisation des nouvelles technologies par les entreprises● Identifier les métiers en hausse dans la sphère du marketing digital	Cours	3H
Séance 2 <ul style="list-style-type: none">● Comprendre l'historique des moteurs de recherche.● Identifier les différents algorithmes de Google● Reconnaître les techniques de SEO● Utiliser ces techniques sur des cas pratiques pour faire un audit	Cours	3H
Séance 3 <ul style="list-style-type: none">● Comprendre le rôle des mesures et de l'analytics● Comprendre les KPI à utiliser pour les sites web● Comprendre comment installer Google Analytics sur un site.● Naviguer à travers les rapports de Google Analytics	Cours	3H
Séance 4 <ul style="list-style-type: none">● Etat des lieux du mobile et ses enjeux● Comprendre les différents objectifs d'une stratégie mobile : communiquer, vendre ou fidéliser● Comment promouvoir sa solution mobile : méthodes, outils, bonnes pratiques pour créer du trafic sur son application	Cours	3H
Séance 5	Atelier	3H

	Fiche module		Mise à jour :
	Cycle de formation d'ingénieurs en Informatique		Page 3 sur 3

<ul style="list-style-type: none"> Comprendre les principes de base de communication professionnelle sur les réseaux sociaux Voir quelques exemples de communication de marque 		
Séance 6 <ul style="list-style-type: none"> Passer le Certificat Google Analytics 	Atelier	3H
Séance 7 <ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'un TD de révision 	Cours	3H

6. Mode d'évaluation de Module *(nombre, types et pondération des contrôles)*

<i>Eléments d'enseignement</i>	Coeff	DS	EX	TP	PR
Module - Circuits et Fonctions Analogiques/ Numériques	01	0%	60%	0%	40%

Pour valider le module, les étudiants passeront un examen dont le coefficient est de 60%, et un PR dont le coefficient est de 40%.

La durée de tous les examens (Examen, DS...) est de 1h30.

Quant à l'examen, il est planifié après l'écoulement des 7 semaines et portera sur toutes les thématiques enseignées tout au long des 21 heures.

Concernant le PR, il est planifié une semaine avant l'examen portera sur les connaissances acquises tout au long du module.

Le module est validé si l'étudiant obtient une moyenne supérieure ou égal à 10 sur 20.